

# Přehled férovosti volebních kampaní kandidátů na prezidenta republiky

## Jaký prezident usedne na Pražský hrad? A dostane se tam bez podvodů a podpásovek?

Historicky druhá přímá volba prezidenta je za dveřmi a protože Rekonstrukce státu byla u reformy financování kampaní, doprovází téma i nadále a přináší Vám základní přehled o financování volebních kampaní kandidátů na prezidenta republiky.

U všech devíti kandidátů se můžete podívat na základní medailonky, na odpovědi z našeho protikorupčního dotazníku, prolistovat si jejich transparentní účty, ale protože zvláště na některých jsou tisíce i desetitisíce transakcí, přinášíme i shrnutí příjmů a přehled největších, zajímavých či problematických darů. V celkovém shrnutí lze konstatovat, že se kandidáti víceméně snažili vést kampaň průhledně (ačkoli přešlapy se vyskytují) – s jedinou výjimkou: stávající prezident Miloš Zeman systematicky obchází smysl zákona tak, aby nebylo v reálném čase vidět na sponzory jeho kampaně. Využil skuliny v zákoně, takže mu hlavní část kampaně vedl netransparentní spolek Přátelé Miloše Zemana, který nemusí mít (a nemá) transparentní účet a jeho dárce tudíž před volbami neznáme. Mapujeme proto rozsah i za pomoci občanů skrze aplikaci FérVolby.cz a usilujeme o vytvoření přehledu celkových nákladů na kampaň. Ten plánujeme publikovat před druhým kolem volby.

Při hodnocení jsme vycházeli především z příslušného zákona č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky, z transparentních účtů kandidátů, z jejich webových stránek, ze zpráv z médií, z dat z obchodního rejstříku a z přehledů finančních a nefinančních darů, které kandidáti zveřejnili 3 dny před volbami.

Zákon totiž stanovuje mj. povinnost „Nejpozději 3 dny přede dnem volby musí být známy všechny osoby, které ve prospěch kandidáta na funkci prezidenta republiky uhradily nebo se zavázaly uhradit výdaje na volební kampaň, poskytl peněžitý dar nebo bezúplatné plnění“ (dle § 37, odst. 3 zákona č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky) s „uvedením jména, příjmení, data narození a obce, v níž má fyzická osoba, která tyto prostředky poskytla, trvalý pobyt, nebo, jde-li o právnickou osobu, s uvedením její obchodní firmy nebo názvu, sídla a identifikačního čísla osoby“ (§ 36, odst. 3 téhož zákona). Nejen tuto povinnost jsme vyhodnotili také v souhrnné tabulce naplnění základních parametrů u všech devíti kandidátů.

Je nutné předeslat, že celkové vyhodnocení férovosti kampaní je možné až po skončení kampaně a odevzdání finálního vyúčtování kampaní. Také mějme na paměti, že transparentní účty jsou nástroj posilující průhlednost kampaní, ale nejsou zdaleka samospásné: jak víme i z již proběhlých kampaní, řada plateb bude ještě dobíhat a nyní je proto nevidíme (v tom by měl pomoci zmiňovaný zákonem vyžadovaný přehled poskytnuté či přislíbené podpory odevzdávané 3 dny před volbami), u mnoha plateb není patrný účel či příjemce a tedy přesnější identifikace platby. Přešlapy uvádíme v přehledech u kandidátů.

Projděte si jednotlivé kandidáty řazené podle vylosovaných volebních čísel. Základní informace naleznete také na stránce [www.Rekonstrukce-Hradu.cz](http://www.Rekonstrukce-Hradu.cz), níže se ovšem můžete seznámit s podrobnějšími daty.

Přejeme šťastnou ruku při volbách a fér volby!

## Jak jsou kandidáti transparentní?

	Drahoš	Fischer	Hannig	Hilšer	Horáček	Hynek	Kulhánek	Topolánek	Zeman
Odevzdal přehled peněžitých darů	ano	ne	ano	ne	ano	ano	částečně	ano	ne
Odevzdal přehled nefinančních plnění	ano	ano	ano	ano	ano	ano	částečně	ano	ano
Kampaň je placená z transparentního účtu	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ne
Údaje z transparentního účtu jsou identifikovatelné	částečně	ano	ano	ano	ano	ano	částečně	částečně	ano/ nelze hodnotit
Do výdajů počítá náklady se sběrem podpisů	ano	x	x	ano	ano	x	ano	x	nelze zjistit
Známe volební tým	ano	ano	částečně	ano	ano	ano	ano	ano	částečně
Známe spolupracující agentury	částečně	částečně	ne	částečně <sup>1</sup>	částečně	částečně	xx	částečně	ne
Uvádí transakce v hotovosti	ne	ne	ne	ne	ano	ne	ne	ne	ne
Zveřejňuje přehled akcí v rámci kampaně	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ne

<sup>1</sup> Některé údaje lze vyčíst z transparentního účtu a z přehledu nefinančních darů.

x Kandidát podpisy nesbíral

xx Kandidát nevyužívá spolupracující agentury

## Postoj k protikorupčním tématům

Prezident má při schvalování zákona jeden silný nástroj a tím je prezidentské veto. Rekonstrukce státu se proto zeptala kandidátů na prezidenta, jak by se ve funkci postavili ke schválení 9 důležitých protikorupčních opatření pro větší otevřenost státní správy, účinnější kontrolu státních podniků, větší transparentnost veřejných zakázek, uchování nezávislosti státního zastupitelství a ochranu oznamovatelů korupce.

Podrobné odpovědi najdete na [prezident2018.rekonstrukcestatu.cz](http://prezident2018.rekonstrukcestatu.cz)



**Mirek Topolánek**

Nestihám odpovědět.



**Michal Horáček**

**67 %**

U bodů, kde jsem nerozhodnutý, potřebuji konkrétní paragrafové znění.



**Pavel Fischer**

**89 %**

Posvítit bych si na systém veřejných zakázek.



**Jiří Hynek**

Rozhodl jsem se této ankety neúčastnit.



**Petr Hannig**

**100 %**



**Vratislav Kulhánek**

**89 %**



**Miloš Zeman**

Dotazníkových šetření se neúčastním.



**Marek Hilšer**

**100 %**



**Jiří Drahoš**

Bez seznámení s celým návrhem zákona, bez konzultace s odborníky a bez znalosti legislativního procesu nelze odpovědět.

## Mirek Topolánek

Má mnoho státních darů, přispívají mu především podnikatelé a firmy.

Bývalý premiér za ODS aktuálně působí v energetice. Kandidaturu ohlásil až na začátku listopadu díky podpoře 10 senátorů. Za Topolánkovy vlády se odehrály např. kauzy dovolené s lobbisty v Toskánsku či vojenských vozidel Pandur, za niž šel Marek Dalík nedávno na 5 let do vězení.

Na účtu má po třech měsících od ohlášení kandidatury mnoho státních darů v úhrnu přes 9 mil. Kč, nejvyšší částku 1,1 mil. Kč poslal Richard Benýšek, 350 tis. daroval miliardář z oblasti energetiky Daniel Křetínský, nemálo darů je od firem. Přispěla i řada politiků jako Ivan Langer, Alexandra Udženija, Milan Richter, Alexandr Vondra, Daniela Filipiová či Tomáš Julínek.

Ještě ke 4. 1. mu nefungovala dohledovému úřadu povinně nahlášená stránka k financování kampaně.

Peněžní příjmy:

**9 378 849 Kč**

(dle přehledu z webu)

Nepeněžní plnění:

**1 309 401 Kč**

Počet peněžitých darů (nad 1 Kč):

**404**

## Největší zveřejněné dary

Dárce	Adresa	Datum narození/IČ	Výše daru (Kč)
BENÝŠEK RICHARD	Šemberova 66/9, Olomouc	30. 9. 1967	1 100 000
Dobrovolníci			374 400
Daniel Křetínský	Kostelní 1102/12, Holešovice, 170 00 Praha 7	9. 6. 1975	350 000
Oravec David	Vsetín	31. 5. 1973	300 000
KUNZL JAROSLAV	Praha	25. 6. 1957	300 000
Šilha Jan	Votice	31. 1. 1969	300 000
AUTO STYL A.S. (EMANUEL LOPEZ)	Čisovice 110, 25204	26. 7. 1955	300 000
Jakub Rádl	Plzeň	17. 5. 1986	250 000
PEŠATA MAREK	Votice	10. 9. 1980	250 000
Jan Chochol	Praha 6	26. 4. 1959	230 000

Nepeněžní dary

## Další zdroje informací o kandidátovi

[Profil na Našipolitici.cz](#)

[Osobní stránky](#)

[Transparentní účet](#)

[Prezident 21](#)

## Michal Horáček

Kampaň si platí výhradně sám.

Textař, podnikatel a bývalý majitel sázkové kanceláře Fortuna. V roce 1989 s Michaelem Kocábem založil iniciativu Most k navázání komunikace mezi komunistickou mocí a opozicí.

Pro kandidaturu získal 86 000 podpisů občanů. Kampaň si platí sám (zakázal příchozí platby kromě svých), vložil do ní 29 mil. Kč. Kampaň vede spolek Máme na víc, který nemá přímo transparentní účet (ačkoli se tak daný bankovní produkt jmenuje), ale zveřejňuje výpisy z účtu. Zveřejňují se také výběry hotovosti a platby z pokladny.

Do nákladů na kampaň počítal i náklady spojené se sběrem podpisů občanů pod kandidaturu.

Nefinanční dary vyčíslil na 381 770Kč, nejvyšší je od společnosti RAILREKLAM ve výši 202 500 Kč. Vyčíslil už nyní i výši nákladů a to na 29 398 394 Kč.

Peněžní příjmy:

**31 000 000 Kč**

(dle přehledu z webu)

Nepeněžní plnění:

**381 770 Kč**

(dle přehledu z webu)

Počet peněžitých darů (nad 10 Kč):

**8**

## Největší zveřejněné dary

Dárce	Adresa	Datum narození/IČ	Výše daru (Kč)
HORACEK MICHAL	Roudnice nad Labem	23. 7. 1952	6 600 000
HORACEK MICHAL	Roudnice nad Labem	23. 7. 1952	5 400 000
HORACEK MICHAL	Roudnice nad Labem	23. 7. 1952	5 000 000
HORACEK MICHAL	Roudnice nad Labem	23. 7. 1952	4 000 000
HORACEK MICHAL	Roudnice nad Labem	23. 7. 1952	3 000 000
HORACEK MICHAL	Roudnice nad Labem	23. 7. 1952	2 500 000
HORACEK MICHAL	Roudnice nad Labem	23. 7. 1952	2 500 000
HORACEK MICHAL	Roudnice nad Labem	23. 7. 1952	2 000 000
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Štětkovka 1638/18, Praha 4-Nusle	IČ 17047234	202 500
VLTAVA LABE MEDIA a.s.	U Trezorky 921/2, Praha 5, 158 00	IČ 01440578	33 215

Nepeněžní dary

## Další zdroje informací o kandidátovi

[Profil na Našipolitici.cz](#)

[Osobní stránky](#)

[Transparentní účet 1](#)

[Transparentní účet 2](#)

[Prezident 21](#)

## Pavel Fischer

Má nejvíc darů ze zahraničí ze všech kandidátů.

Bývalý velvyslanec ve Francii či Monaku, poté vrchní ředitel bezpečnostně-multilaterální sekce Ministerstva zahraničí, dříve též poradce Václava Havla. Před kandidaturou řídil výzkumnou agenturu STEM, působí v Nadaci Forum 2000. Kandiduje díky podpoře 17 senátorů.

K 9. 1. vybral dle transparentního účtu 6,9 mil. Kč. Nejvyšší příjmy z ČR ve výši 900 tis. přišly z účtu Jany Fischerové, 150 tis. celkem poslal Johannes Lobkowicz, 100 tis. věnovala třeba Dagmar Havlová.

Fischer obdržel osm zahraničních darů v celkové výši 3 165 316 Kč, z toho jeden ve výši cca 1,5 mil. od německé firmy FONTIS Family Office. Zbytek je od fyzických osob, např. 14 tis. od britského dramatika Toma Stopparda.

Část outdoorové reklamy (plakáty, bannery, billboardy) je neoznačená.

Nesplnil zákonnou povinnost zveřejnit v termínu přehled osob, které poskytly peněžité dar.\*

Peněžní příjmy:

**6 955 688 Kč**

Nepeněžní plnění:

**1 313 323 Kč**

Počet peněžitých darů (nad 10 Kč):

**505**

(Údaje jsou dopočítané z transparentního účtu.  
Kandidát neuvedl zákonem vyžadovaný  
přehled darů.)

## Největší zveřejněné dary

Dárce	Adresa	Datum narození/IČ	Výše daru (Kč)
FONTIS Family Office			1 497 385
Kaete und Karolin Ad			698 779
Atkins a Langford De			925 000
Fischerová Jana, Mgr.			300 000
Fischerová Jana			300 000
Fischerová Jana, Mgr.			300 000
neuvedeno (1 294 ks plakátů)			258 800
Kaucký Richard, Ing.			250 000
HVIZDALOVA EVA			200 000
neuvedeno (bannery)			177 750

Nepeněžní dary

## Další zdroje informací o kandidátovi

[Profil na Našipolitici.cz](#)

[Osobní stránky](#)

[Transparentní účet](#)

[Prezident 21](#)

\* Zákon stanovuje povinnost „Nejpozději 3 dny přede dnem volby musí být známy všechny osoby, které ve prospěch kandidáta na funkci prezidenta republiky uhradily nebo se zavázaly uhradit výdaje na volební kampaň, poskytly peněžité dar nebo bezúplatné plnění“ (dle § 37, odst. 3 zákona č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky) s „uvedením jména, příjmení, data narození a obce, v níž má fyzická osoba, která tyto prostředky poskytla, trvalý pobyt, nebo, jde-li o právnickou osobu, s uvedením její obchodní firmy nebo názvu, sídla a identifikačního čísla osoby“ (§ 36, odst.3 téhož zákona).

## Jiří Hynek

Dary jsou nižší, jejich seznam z webu dlouhodobě neseďel s informacemi z transparentního účtu.

Vede Asociaci obranného a bezpečnostního průmyslu ČR sdružující zbrojařské firmy, českou delegaci průmyslového poradního orgánu NATO (NIAG) a učí na CEVRO Institutu. Dříve působil ve vedení Prahy či Karlovarského porcelánu, řídil Správu základních registrů. Kandiduje díky podpoře 29 poslanců z 8 stran. Je členem a zakladatelem strany Realisté, jejímž lídrem ve volbách byl Petr Robejšek (získali 0,71 %).

Dle souhrnu darů uvedeném na webu vybral 440 300 Kč, příjmy na transparentním účtu k 10. 1. dosahují výše 360 401 Kč. To může být způsobeno dobíháním transakcí, nicméně průběžně zveřejňovaný přehled darů neseďel dlouhodobě řadu týdnů. Nejvyšší finanční dar poskytl dle uvedeného Alois Plaček ve výši 60 tis. Hynek až do 4. 1. uváděl dva nefinanční dary ve výši 500 Kč, v celkovém souhrnu už uvádí nefinanční plnění ve výši 284 785 Kč, nejvyšší z nich poskytla ve výši 100 tis. Jana Malíková.

Peněžní příjmy:

**440 300 Kč**

(dle přehledu z webu)

Nepeněžní plnění:

**284 785 Kč**

Počet peněžitých darů (nad 10 Kč):

**24**

## Největší zveřejněné dary

Dárce	Adresa	Datum narození/IČ	Výše daru (Kč)
Jana Malíková	Čelákovice	13. 7. 1975	100 000
Alois Plaček	Rožnov p. Radhoštěm	20. 4. 1941	60 000
Daniel Bartek	Roztoky	10. 9. 1961	50 000
Petr Mothejl	Hradečno	6. 1. 1965	50 000
Petr Ptáček	Davle	29. 4. 1971	50 000
Daniel Bartek	Praha	10. 9. 1961	50 000
Pavla Hřebíčková	Praha	4. 11. 1971	40 000
Helena Babáková	Velký Osek	6. 3. 1964	30 000
Helena Hynková	Žíželice	15. 8. 1937	20 000
Miroslav Babák	Velký Osek	25. 6. 1966	20 000

Nepeněžní dary

## Další zdroje informací o kandidátovi

[Profil na Našipolitici.cz](#)

[Osobní stránky](#)

[Transparentní účet](#)

[Prezident 21](#)

## Petr Hannig

Dary víceméně nemá, kampaň je zcela minimalistická.

Hudebník, producent a vydavatel. Kandiduje díky podpoře 26 poslanců – podpisy sbíral mezi poslanci před sněmovními volbami i po nich. Založil a vede Stranu zdravého rozumu dnes působící pod názvem Rozumní – stop migraci a diktátu EU (ve volbách do PSP získala 0,72 %). Od roku 2002 pravidelně neúspěšně kandiduje v různých volbách. Chce navázat na politiku Miloše Zemana. Dle transparentního účtu k 9. 1. na kampaň obdržel 50 442 Kč, největší dar z 5. 1. ve výši 36 820 Kč si poslal sám. V kampani mu pomáhal Adam B. Bartoš, který byl odsouzen kvůli rozdmýchávání nenávisti vůči menšinám.

Peněžní příjmy:

**50 442 Kč**

Nepeněžní plnění:

**76 500 Kč**

Počet peněžitých darů (nad 10 Kč):

**16**

### Největší zveřejněné dary

Dárce	Adresa	Datum narození/IČ	Výše daru (Kč)
Petr Hannig	Praha	20. 1. 1946	36 820
Josef Votruba (cesty za voliči, petiční stánky, shánění podpisů, doprovod na akce, debaty)	Praha	25. 7. 1947	32 400
Adam Benjamin Bartoš (vytváření webových stránek, infografiky na internet, příprava volební konference)	Kadaň	15. 1. 1980	19 350
Bc. Jan Sedláček (grafika, facebook)	Rokycany	16. 4. 1995	11 250
Petr Hannig (cesty za voliči a na besedy - nafta)	Praha	20. 1. 1946	8 000
Naše pivovary, s.r.o. (zápůjčka promo stolků)	Starochodovská 66, 149 00 Praha 4	IČ 05257433	4 000
Ing. Karel Havlík	Praha	6. 8. 1944	3 000
Vratislav Pospíšil	Dolní Zálezly	21. 8. 1948	2 000
Ing. Ivan Hrbek	Hvozd u Prostějova	5. 5. 1953	1 500
Mgr. Filip Červenka, advokát (sepsání vyjádření k Nejvyššímu správnímu soudu)	Moskevská 532/60, 101 00 Praha 10	IČ 05017157	1 500

Nepeněžní dary

### Další zdroje informací o kandidátovi

[Profil na Našipolitici.cz](#)

[Osobní stránky](#)

[Transparentní účet](#)

[Prezident 21](#)



## Vratislav Kulhánek

Kampaň hradí téměř výhradně miliardář Pavel Sehnal z ODA.

Vysoký manažer (dříve např. Škoda Auto, AAA Auto nebo Tatra) a konzultant v oblasti řízení průmyslových společností. Kandiduje s podporou obnovené Občanské demokratické aliance miliardáře Pavla Sehnala. Kandiduje díky podpoře 23 poslanců z „pěti až šesti stran“, podpisů občanů sehnal údajně jen 35 tis. z potřebných 50 tis.

Celkové příjmy uvádí ve výši 6 969 500 Kč, neuvádí ovšem odděleně peněžité a nepeněžité dary, nepeněžité plnění tudíž nelze rozpoznat.\* Dominantním sponzorem je miliardář Pavel Sehnal s dary ve výši 6 mil. Kč.

Do nákladů na kampaň počítal i náklady spojené se sběrem podpisů občanů pod kandidaturu.

Peněžní příjmy:

**6 969 500 Kč**

(přehled ovšem nerozlišuje  
mezi peněžitými a nepeněžitými dary)

Nepeněžní plnění:

×

neuvádí odděleně

Počet peněžitých darů (nad 2 Kč):

**12**

(dle transparentního účtu)

## Největší zveřejněné dary

Dárce	Adresa	Datum narození/IČ	Výše daru (Kč)
Ing. Pavel Sehnal	Praha	1. 7. 1964	2 500 000
Ing. Pavel Sehnal	Praha	1. 7. 1964	500 000
Ing. Pavel Sehnal	Praha	1. 7. 1964	500 000
Ing. Pavel Sehnal	Praha	1. 7. 1964	500 000
Ing. Pavel Sehnal	Praha	1. 7. 1964	500 000
Ing. Pavel Sehnal	Praha	1. 7. 1964	500 000
Ing. Pavel Sehnal	Praha	1. 7. 1964	500 000
Ing. Pavel Sehnal	Praha	1. 7. 1964	500 000
Vladimír Šulc	Praha	23. 9. 1961	494 000
Ing. Pavel Sobek	Roztoky	29. 3. 1973	339 500

U posledních dvou nelze zjistit, zda se jedná o finanční či nefinanční dary.

## Další zdroje informací o kandidátovi

[Profil na Našipolitici.cz](#)

[Osobní stránky](#)

[Transparentní účet](#)

[Prezident 21](#)

\* Na transparentním účtu zatím nemusely dojít všechny slíbené příjmy, suma příjmů činí k 10. 1. částku 6 421 713,17 Kč, tudíž není možné vzájemně porovnat údaje, mohou být prozatím neúplné.

## Miloš Zeman

Kampaň oficiálně nevede, ale jezdí po krajích ČR, billboardy platí netransparentní spolek Přátelé Miloše Zemana nebo nakladatelství Olympia s vazbami na Kypr a senátora Ivo Valentu. V průhlednosti kampaně dalece zaostává za ostatními kandidáty a je systematicky netransparentní.

Stávající prezident tvrdil, že kampaň nepovede. Billboardovou kampaň s heslem „Zeman znovu 2018“ se Zemanovým souhlasem hradí spolek Přátelé Miloše Zemana, který nemá transparentní účet, ani registraci třetí osoby v kampani a je dlouhodobě podezřelý z napojení na ruské finance a vlivy.

Zeman své návštěvy krajů po celé ČR nezapočítal do nákladů kampaně, přestože mu to doporučuje dohledový úřad. Ke kandidatuře sesbíral podpisy 113 tis. občanů.

Billboardy propagující knihu Zemanových rozhovorů jsou z nakladatelství Olympia, které vlastní firmy Our media a E-centrum, které patří Michalu Voráčkovi, pod nějž spadají i Parlamentní listy, a kyperská společnost WCV World Capital Ventures Cyprus Limited senátora Iva Valentu vlastníci sázkovou kancelář Synot. Pravidelně se také objevuje na TV Barrandov v pořadu Týden s prezidentem. Tisk a výlep plakátů v hodnotě 44 tis. poskytl kontroverzní politik z Prahy 10 Tomáš Hrdlička.

Na transparentním účtu, který ovšem nevyužívá k úhradě nákladů kampaně, obdržel pouze několik větších darů, v půlce prosince v souhrnné výši cca 0,5 mil. Kč, koncem prosince ale přišly téměř 4 miliony korun. Dvout milionový dar pochází od firmy DAKO-CZ, která dříve obchodovala s vojenským materiálem a v jejím představenstvu sedí Slovák Juraj Hudáč, Lukáš Andryšek, Němec Thomas Feser a přítel Vladimira Putina **Alexej Beljajev**. Přes 2 miliony věnovala firma EWAS – jde o dceřinou firmu Ray Service, jejíž zástupce před nedávnem vzal Zeman jako součást vládní delegace do Číny.

Na transparentním účtu nacházíme přes 27 000 transakcí, většina z nich je ovšem ve výši 0,01 Kč.

Část nákladů platí Strana práv občanů, jejímž je Zeman čestným předsedou, ze zveřejněného přehledu nefinančních plnění ovšem nevyplývá, zda jsou započítány náklady spojené se sběrem podpisů (což ostatní kandidáti učinili). Do nákladů každopádně nezapočítal setkávání s občany.

Nesplnil zákonnou povinnost zveřejnit v termínu přehled osob, které poskytly peněžitý dar.

Zeman v kampani v roce 2013 skončil v hodnocení Transparency International jako osmý z jedenácti. V letošním hodnocení skončil poslední se známkou 4,4 z 5.

Zeman od začátku plánoval k vedení kampaně využít jiné subjekty, což lze doložit vyjádřeními mluvčího prezidenta Jiřího Ovčáčka i uvedením stránky Zemanznovu.cz zřízené spolkem Přátelé Miloše Zemana coby oficiální web kandidáta, který musí ze zákona na začátku kampaně nahlásit dohledovému úřadu.

Peněžní příjmy:

**4 548 813 Kč**

(dle transparentního účtu)

Nepeněžní plnění:

**16 862 119 Kč**

(dle přehledu z webu)

Počet peněžitých darů (nad 1 Kč):

**662**

## Miloš Zeman

### Největší zveřejněné dary

Dárce	Adresa	Datum narození/IČ	Výše daru (Kč)
Přátelé Miloše Zemana (velkoplošná outdoorová reklama)	Opletalova 1418/23, Praha	IČ 22728554	7 882 029
Jaroslav Třešňák (Tisk a rozeslání letáku „Životní příběh“)	Teplice	4. 8. 1963	3 226 828
EWAS, a.s. (Tisk a rozeslání letáku)	Huštěnovská 2022, Staré Město	IČ 29355427	2 026 037
DAKO-CZ, A.S.			2 000 000
Euro - Agency, s.r.o. (Inzerce v denním tisku)	Mirošovická 697, Mnichovice	IČ 47543477	1 822 767
COMPOSITE COMPONENTS	Čepí 101, 533 32	IČ 27521788	1 000 000
Strana Práv Občanů (Výroba a instalace reklamních bannerů a plakátů na sloupy VO)	Loretánská 179/13, Praha	IČ 71339752	908 411
Jan Nekola	Jíloviště		900 000
P. M. Consulting Moravia s.r.o.	Zahradní 27, Velký Týnec	IČ 25887947	100 000
GAIER FRANTISEK			50 000

Nepeněžní dary

### Další zdroje informací o kandidátovi

[Profil na Našipolitici.cz](#)

[Osobní stránky 1](#)

[Osobní stránky 2](#)

[Transparentní účet](#)

[Prezident 21](#)

## Marek Hilšer

Získává nižší dary od jednotlivců, nefinanční plnění svým objemem přesahuje peněžité dary.

Lékař věnující se výzkumu léčby rakoviny, občanský aktivista podporující západní směřování ČR. Kandiduje díky podpoře 10 senátorů, podpisů občanů získal jen necelých 44 tis. z potřebných 50 tis.

K 9. 1. získal dle transparentního účtu dary ve výši 692 892 Kč. Nejvyšší dar ve výši 150 tis. poslal Boleslav Buzek, 50 tis. poskytli Dalibor Dědek a Miroslav Jarolím. Seznam nefinančních plnění uváděl průběžně, jejich souhrnná výše k 9. 1. činí 915 484, největším z nich je dobrovolnická práce Petra Dauše. Do nákladů na kampaň počítal i náklady spojené se sběrem podpisů občanů pod kandidaturu.

Nesplnil zákonnou povinnost zveřejnit v termínu přehled osob, které poskytly peněžité dar. Transparentní účet je ovšem přehledný a příjmy i výdaje jsou identifikovatelné, poznámky u nefinančních plnění ovšem nejsou plně vypovídající.

Peněžní příjmy:

**692 892 Kč**

(dle transparentního účtu)

Nepeněžní plnění:

**915 484 Kč**

(dle přehledu z webu)

Počet peněžitých darů (nad 10 Kč):

**221**

## Největší zveřejněné dary

Dárce	Adresa	Datum narození/IČ	Výše daru (Kč)
BUZEK BOLESLAV			150 000
Petr D. (Dobrovolník – koordinace týmu)			135 000
Šárka Maixnerová (Video: Markova abeceda)			100 000
DEDEK DALIBOR			50 000
JAROLÍM MIROSLAV			50 000
WebProduction® (Oficiální WWW stránky)			50 000
Dobrovolníci (Dobrovolníci – ostatní)			50 000
Dobrovolníci (Dobrovolníci – ostatní)			50 000
Dobrovolníci (Dobrovolníci – ostatní)			50 000
občané (Dobrovolníci – listopad 2017)			40 000

Nepeněžní dary

## Další zdroje informací o kandidátovi

[Profil na Našipolitici.cz](#)

[Osobní stránky](#)

[Transparentní účet](#)

[Prezident 21](#)

## Jiří Drahoš

Sesbíral nejvíc příspěvků na kampaň, podporují ho i velcí podnikatelé.

Mezinárodně respektovaný fyzikální chemik dlouhodobě působil na Akademii věd ČR, kterou později i osm let vedl. K 9. 1. vybral dle transparentního účtu ze všech kandidátů nejvíce peněz – téměř 34 mil. Mezi významné sponzory patří majitel Jablotronu Dalibor Dědek, majitel Y Soft Václav Muchna či kontroverzní developer Luděk Sekyra. Přispěli mu i spolumajitel Mall.cz Jakub Havrlant, spolumajitel Finepu Pavel Rejchrt i FINEP samotný, předseda představenstva Škody Transportation Tomáš Krsek, novinář Miroslav Motejlek, senátor Václav Hampl či Johannes Lobkowicz. Mnoho darů šlo přes Aukční síň Vltavín.

Kampaň realizuje z velké části firma Whenever patřící šéfovi Drahošovi kampaně Jakubu Kleindienstovi, který zároveň daroval práci manažera kampaně ve výši 650 tis. Podobně Petr Kolář daroval svou práci vedoucího kanceláře ve výši 450 tis.

Do nákladů na kampaň počítal i náklady spojené se sběrem podpisů občanů pod kandidaturu.

Peněžní příjmy:

**33 931 709 Kč**

Nepeněžní plnění:

**1 899 150 Kč**

Počet peněžitých darů (nad 10 Kč):

**1 484**

## Největší zveřejněné dary

Dárce	Adresa	Datum narození/IČ	Výše daru (Kč)
Dědek Dalibor	Jablonec nad Nisou	21. 6. 1957	2 000 000
Nadace Blížkosobě	Na Strži 1702, Praha 4	IČ 5539773	1 500 000
Sekyra Luděk	Praha	2. 8. 1964	1 000 000
Y Soft Corporation	U Kněžské Louky 2151/18, Praha 3	IČ 26197740	1 000 000
Dědek Dalibor	Jablonec nad Nisou	21. 6. 1957	1 000 000
motejlek.com	Malá Štupartská 7, Praha 1	IČ 24684376	800 000
Hájek Martin	Praha	2. 5. 1980	700 000
Lázně Luhačovice, a. s.	Lázeňské náměstí 436, Luhačovice	IČ 46347828	650 000
Léčebné lázně Jáchymov a. s.	T. G. Masaryka 415, Jáchymov	IČ 29211808	650 000
Jakub Kleindienst (práce manažera kampaně)	Nové Strašecí	6. 13. 1975	650 000

Nepeněžní dary

## Další zdroje informací o kandidátovi

[Profil na Našipolitici.cz](#)

[Osobní stránky](#)

[Transparentní účet](#)

[Prezident 21](#)